

BOLETÍN DE INTELIGENCIA COMERCIAL

PROCEDIMIENTOS PARA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS A TÜRKIYE

Türkiye es un importante socio comercial para muchos países del mundo. Tiene una economía grande y diversa y se está volviendo cada vez más atractiva para los inversionistas extranjeros, quienes se sienten atraídos por su potencial para adquirir bienes y servicios de alto valor a precios competitivos.

DOCUMENTOS REQUERIDOS PARA IMPORTACIÓN AL MERCADO TURCO.

Los requisitos a continuación son generales y varían según la naturaleza del producto.

1. Factura comercial de los productos.
2. Certificado de origen.
3. Marcado de Cumplimiento (Marcado CE).
4. Certificado de saludo o sanitario.
5. Lista de Empaque.
6. Conocimiento de embarque o de envío aéreo.
7. Póliza de seguro.
8. Formulario de Declaración Aduanera de Türkiye.
9. Documentos especiales (certificados y permisos adicionales según el producto).

PROCEDIMIENTO PARA IMPORTAR A TÜRKIYE.

1. Identificar las normas, aranceles e impuestos.

Antes de importar a Türkiye, debe investigar las regulaciones e impuestos que se aplican en este país.

Al igual que con la mayoría de los países, se aplican derechos de importación a los bienes que ingresan a Türkiye; estos se calculan en función del valor del producto, su clasificación según los códigos aduaneros turcos y los acuerdos de libre comercio aplicables.

La lista actualizada de aranceles es publicada por el Ministerio de Comercio de Türkiye <https://www.ticaret.gov.tr/>

2. Obtener un Certificado de Origen o un Código del Sistema Armonizado (Código HS) asociado con los productos que se están importando

Debe obtener un certificado de origen del país exportador para importar mercancías a Türkiye. Este certificado es necesario para el despacho de aduana y debe presentarse junto con otros documentos, como una factura, una lista de empaque y un conocimiento de embarque.

Los certificados en Ecuador son emitidos por las autoridades competentes y deben ser gestionados por la empresa exportadora. Son preferibles los certificados verificables en línea.

3. Regístrese en la Aduana turca

Debe registrarse en la Aduana turca antes de poder comenzar a importar bienes a Türkiye. El proceso de registro requiere proporcionar detalles sobre su negocio, incluida la información de contacto, los detalles de la cuenta bancaria y el tipo de actividad que tendrá lugar en Türkiye (importación o exportación).

Además, debe seguir cuidadosamente los procedimientos aduaneros para importar a Türkiye si las mercancías van a pasar sin demoras ni interrupciones en los puertos de entrada y salida, como aeropuertos o puertos marítimos.

4. Solicitar Licencias de Importación

Dependiendo del tipo de producto a importar, es posible que deba solicitar ciertas licencias o permisos de las autoridades gubernamentales pertinentes para importarlo legalmente a Türkiye. Esto incluye productos alimenticios, químicos o farmacéuticos que requieren una autorización especial antes de ingresar a las fronteras de Türkiye.

5. Pagar aranceles e impuestos de importación

Debe pagar aranceles e impuestos al importar bienes a Türkiye de acuerdo con la tasa aplicable para cada artículo importado en función de su clasificación en el sistema de códigos del Sistema Armonizado (HS) utilizado por todos los países del mundo para fines de comercio internacional.

Para garantizar el cumplimiento de estos requisitos, se recomienda que utilice un proveedor de servicios profesional que pueda ayudarlo durante todo el proceso.

6. Condiciones de pago de su orden de compra

Los términos de pago varían según el proveedor, pero generalmente involucran pagos en efectivo por adelantado o pagos de cuenta abierta donde las facturas se liquidan dentro de los 30 días a partir de la fecha de entrega.

Es importante discutir las condiciones de pago por adelantado, ya que es posible que algunos proveedores no acepten pagos de cuenta abierta hasta que ambas partes hayan completado varios envíos con éxito.

7. Documentación y trámites

Dependiendo del tipo de producto a importar (p. ej., alimentos), es posible que necesite documentación específica antes del envío que debe incluir información detallada sobre cada artículo a enviar (incluido el peso, la cantidad, la descripción, etc.).

Además, todos los paquetes deben estar claramente etiquetados.

8. Despacho por la Aduana

Si se han presentado todos los documentos necesarios, la aduana turca revisará y aprobará/rechazará la autorización del envío en función de su cumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables.

9. Entrega y Liberación

Una vez que se haya completado toda la documentación necesaria, se haya realizado el pago y las autoridades aduaneras turcas hayan despachado la carga, puede comunicarse con un agente de carga confiable que se especialice en entregar envíos desde el extranjero para que puedan organizar la recolección/entrega en un puerto u otro punto designado dentro de Türkiye.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS TÜRKIYE 2023.

La principal preocupación de la economía turca en el año 2023 será el control de la inflación y la devaluación. A diciembre de 2022 la inflación en Türkiye fue de 64.27%, según cifras del Instituto de Estadísticas TURKSTAT. En los primeros meses del 2023, la tasa de inflación interanual se redujo al 55% para febrero, con una proyección para el año de alrededor del 46% según Reuters.

En el 2022, la moneda sufrió una rápida devaluación pasando de 13.50 a cerca de 19 liras por un dólar en un año. Sin embargo, los últimos meses del 2022 y el primer trimestre del 2023 ha producido cierta estabilidad en la cotización de la moneda.

El Fondo Monetario Internacional proyecta un crecimiento del 3% en el 2023.

Los terremotos de febrero de 2023, los eventos climáticos adversos como inundaciones, y la campaña presidencial podrían tener un impacto en el crecimiento de la economía. Particularmente, a medida que el gobierno inyectará fondos al proceso de reconstrucción e implementará programas de reactivación económica en la región más afectada por el sismo.

En materia de exportaciones el país continúa con una matriz tradicional a base de manufactura, productos agrícolas y minería. Las principales importaciones son productos intermedios para fines industriales.

Las principales importaciones del país son:

- Maquinaria y equipos de transporte,
- Manufactura
- Acero y Hierro
- Petróleo y productos derivados.
- Productos químicos y plásticos.
- Oro
- Alimentos y animales vivos.

Los principales socios comerciales para importaciones son:

- China
- Alemania
- Rusia
- Estados Unidos
- Italia
- Francia
- Irán
- Suiza
- República de Corea
- Reino Unido
- España
- India

Foreign trade according to general trade system by economic activities, 2022, 2023					
					(Thousand US \$)
	January				
	2022		2023		Değişim
Sektörler- Sectors	Değer	Pay (%)	Değer	Pay (%)	Change
[ISIC Rev.4]	Value	Share (%)	Value	Share (%)	(%)
İhracat - Exports					
Toplam - Total	17 553 864	100,0	19 369 138	100,0	10,3
Tarım, ormancılık ve balıkçılık - Agriculture, forestry and fishing	701 462	4,0	816 252	4,2	16,4
Madencilik ve taşocakçılığı - Mining and quarrying	368 781	2,1	312 208	1,6	-15,3
İmalat - Manufacturing	16 388 718	93,4	18 129 064	93,6	10,6
Diğer - Other	94 904	0,5	111 614	0,6	17,6
İthalat - Imports					
Toplam - Total	27 843 706	100,0	33 606 365	100,0	20,7
Tarım, ormancılık ve balıkçılık - Agriculture, forestry and fishing	1 209 897	4,3	1 175 301	3,5	-2,9
Madencilik ve taşocakçılığı - Mining and quarrying	7 849 033	28,2	6 954 481	20,7	-11,4
İmalat - Manufacturing	17 589 140	63,2	24 730 872	73,6	40,6
Diğer - Other	1 195 636	4,3	745 711	2,2	-37,6

TurkStat, Foreign Trade Statistics,
January 2023

RELACIONES COMERCIALES BILATERALES ECUADOR – TURKIYE

	2019	2020	2021	2022
Exportaciones	241.474,27	300.736,55	218.874,34	182.870,44
Importaciones	81.911,16	62.044,19	79.581,23	101.027,56
Balanza Comercial	159.563,11	238.692,36	139.293,11	81.842,89

La balanza comercial ha sido históricamente positiva para el Ecuador. Los productos de exportación incluyen: banano, maderas, rosas frescas cortadas, harinas y pellets de crustáceos, concentrados de café, pastas y puré de banano y botones de tagua.

El producto estrella del Ecuador en el mercado turco es el banano representando el 90% de las exportaciones.

Adicionalmente, Türkiye se ha convertido en un “hub” de distribución del banano ecuatoriano en la región de Medio Oriente y el Cáucaso, sirviendo a mercados en Georgia, Azerbaiyán, Irán, Siria e Irak. El banano para estos mercados se distribuye por tierra desde la Zona Libre del Puerto de Mersin.

El Ecuador importa desde Turquía: perfiles de metal, sulfitos de sodio, farmacéuticos, fosfatos de calcio, textiles, automóviles y repuestos, mármol, productos de papel, muebles, partes de maquinaria.

REFERENCIAS:

<https://tradingeconomics.com/turkey/imports>

<https://wits.worldbank.org/countryprofile/en/tur>

<https://www.turkishgoods.com/post/blog/international-trade-forecast-for-2023>

<https://blackthorneit.com/Blog/44/All-you-need-to-know-about-importing-into-Turkey-in-2023>

<https://www.reuters.com/world/middle-east/turkeys-inflation-seen-425-2023-gdp-growth-3-2023-01-17/>

<https://www.aa.com.tr/en/economy/moodys-revises-up-turkish-economic-growth-forecast-for-2023-2024/2835640>

<https://www.imf.org/en/Countries/TUR>

27 de marzo de 2023